

Vertrauensvoller Austausch auf Augenhöhe

In lokalen Lady Lounges unserer regionalen Marketing Clubs schaffen wir für unsere weiblichen Mitglieder und Gäste die Möglichkeit zum Kennenlernen und Austausch.

Die MarketingFrauen im DMV haben seit Ende 2020 ein vielseitiges Programm auf die Beine gestellt, das allen Mitgliedern sowie Gästen zugänglich ist und allen Interessierten offensteht.

Clubübergreifende Veranstaltungen, wie Expert-Talk-Panels sowie Business Cases zu marketingrelevanten und aktuellen Themen, werden durch fachliche Fortbildungsangebote ergänzt.

Einzige Ausnahme bilden hier die bereits vor Jahren vom MC Köln-Bonn ins Leben gerufenen Clubabende exklusiv für Frauen:

Unsere Lady Lounges.

In exklusiven Runden von 20-30 Frauen bieten wir neben einem attraktiven Rahmenprogramm exzellente Kontakte quer durch unsere Branchen, Hierarchien und Interessensgebiete. Gäste sind uns hier besonders willkommen. An diesen Abenden spürt man den Spirit der MarketingFrauen ganz besonders und kann gerne sich und seine Ideen persönlich einbringen.

Das jeweilige Rahmenprogramm der noch testweise pro Quartal stattfindenden Lady Lounges variiert stets. Als Mitglied

in einem Marketing Club gibt es die Möglichkeit, in allen Städten teilzunehmen – wenn man bei der Anmeldung schnell ist – und neue spannende Frauen kennenzulernen.

Bei der ersten Lady Lounge hat der MC Frankfurt seine Gäste im bunten Massif Central zu einer exklusiven Verkostung mit dem Weingut St. Antony begrüßt. Die Mitglieder des MC Köln-Bonn hatten die Möglichkeit, eine Unternehmerin und ihre Produkte kennenzulernen, die sich im umkämpften und Männer-dominierten Gin-Markt selbstständig gemacht hat. Im Norden traf sich der MC Hamburg bei herrlichem Sommerwetter an der Elbe bei StrandPauli zum Netzwerken. Die kleine Gruppenarbeit unter den Mitgliedern und Gästen bestätigt das starke Interesse an dieser Art von Veranstaltung.

Das Feedback aus den ersten Veranstaltungen? Auf jeden Fall weiter so!

Unsere weiblichen Mitglieder begrüßen den unkomplizierten und persönlichen Austausch sowie die Möglichkeit, mitein-



Bewährtes Format in Köln-Bonn, dieses Mal im Rahmen eines Gin-Tastings

ander generations- und branchenübergreifend zu kommunizieren, sich gegenseitig zu inspirieren, voneinander zu lernen und – das sei nicht zu unterschätzen – neue berufliche Allianzen und Freundschaften zu schließen. Wir freuen uns auf weitere Lady Lounges in Deutschland. ☺

#MarketingFrauen
#herDMV



Die erste Lady Lounge in Hamburg, StrandPauli



Erste Lady Lounge des MC Frankfurt im Massif Central