

# Networking-Events für die Frauen der Marketingbranche mit hohem Lern- und Spaß-Faktor

Die MarketingFrauen tragen seit Ende 2020 mit zahlreichen, clubübergreifenden Veranstaltungen sowie relevanten und zeitgemäßen Themen aus Marketing und Wirtschaft zum Female Empowerment bei. Die Gestaltung erfolgt in einem übergreifenden Gremium von Vertreterinnen der MarketingFrauen in allen großen Clubs. Dabei können Marketing Clubs eigene Themen für Expert Talks und Business Cases vorschlagen. Oft arbeiten auch zwei oder drei Clubs gemeinsam an den Veranstaltungen, die für alle Geschlechter offenstehen und meistens sogar gemischt besetzt sind.

Ergänzt wird das Programm von fachlichen Fortbildungsangeboten – den Masterclasses. Einzig: Die lokalen und bundesweiten Ladies Lounges sind ausnahmsweise nur unseren Damen und ihren weiblichen Gästen vorbehalten. Aber egal ob gemischte Expert Talk Panels oder konkrete Business Cases: Frauen erzählen hier ihre Erfolgsgeschichten.

Ute Poprawe aus Frankfurt ist die neu gewählte Vorständin für den Bereich MarketingFrauen beim DMV:

**„Wir MarketingFrauen sind überzeugt, dass qualifizierte Frauen in Deutschland nicht fehlen, sondern nur nicht bekannt genug sind. Im DMV verhelfen wir daher clubübergreifend erfolgreichen Managerinnen zu mehr Sichtbarkeit.“**



Keynote von Ines Imdahl rund um das Thema E-Mobilität und Mobilität in Verbindung mit Frauen

## Ende Juni fand die große Auftaktveranstaltung an der Rennstrecke Bilster Berg statt

20 Frauen durften im Juni 2021 unter Berücksichtigung der geltenden Corona-Auflagen bei der Hyundai Driving Experience intelligente Elektromobilität an den neuen Modellen IONIQ 5 und KONA ausprobieren. Die Veranstaltung drehte sich rund um das Thema E-Mobilität und Frauen. Den Einstieg bildete nach einem kurzen, ersten Kennenlernen die Keynote von Ines Imdahl (MC Köln-Bonn) zum Thema „E-Mobility as a lifestyle“. Den Abschluss des Tages bildete ein ausgiebiges Networking, gefolgt von der Driving Experience am darauffolgenden Tag. Mit Highspeed und guter Laune endete sie – diese großartige Premiere der nationalen MarketingFrauen. Vielen Dank auch an Annette Feyh (MC Frankfurt) und ihr Hyundai-Team für die super Organisation. [O](#)



Die illustre Frauentruppe bei der Driving Experience von Hyundai am Bilster Berg



FOTOS: FRANZESCO FISCHER, HYUNDAI