

PRESSEMITTEILUNG

Shortlist für BoB-Award steht

40 Arbeiten wurden von der hochkarätig besetzten Jury für die Shortlist nominiert, womit alljährlich die kreativsten Kampagnen im Bereich der Business-to-Business-Kommunikation ausgezeichnet werden.

Düsseldorf, 19.05.2025

Mit dem Best of Business-to-Business-Award werden auch dieses Jahr wieder die kreativsten und erfolgreichsten Kampagnen im Bereich der B2B-Kommunikation ausgezeichnet, die von Januar bis Dezember 2024 im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich und der Schweiz) mindestens einmal veröffentlicht wurden.

Insgesamt erreichten den Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) 84 Einreichungen in elf Kategorien. Auf Einladung des BVMC trafen sich nun 27 der insgesamt 33 Jurymitglieder in der Deutschlandzentrale von LinkedIn in München, um davon die besten Arbeiten für die Shortlist zu nominieren.

Die diesjährige Jury wurde erneut von den beiden Vorsitzenden Géraldine Tenten, CMO MANN + HUMMEL und Christian Daul, CEO Reinsclassen, geführt und wie immer erlebten sie eine intensive und anregende Diskussionsrunde. Die einzelnen Jurymitglieder brachten ihre unterschiedlichen Sichtweisen aus den B2B-Bereichen von Unternehmen, Agenturen, Medien, Verbänden und Forschung in die Bewertungen und die finale Auswahl mit ein.

„Was mich an diesem BoB-Jahrgang sehr freut, ist die Qualität der Einreichungen, insbesondere im Bereich Environmental, Social und Governance. Die Entwicklung dieser Kategorie zeigt die steigende Bedeutung dieser Themen – gerade auch im B2B-Bereich, um sich im Arbeitsmarkt, aber auch gegenüber Kunden und Partnern zu profilieren. Dass es sich dabei auch noch um hochemotionale Ideen handelt, ist aus kreativer Sicht besonders erfreulich“, erklärt der Juryvorsitzende Christian Daul.

Der BoB-Award ist die renommierteste Auszeichnung in der B2B-Branche, womit nicht nur herausragende Kampagnen gewürdigt werden, sondern auch sehr erfolgreich eine Plattform für den interdisziplinären Austausch etabliert wurde. Sie dient allen als Orientierungsmarke, um das hohe kreative Niveau der Arbeiten zu garantieren und die B2B-Relevanz im Blick zu behalten.

„In vielen Kategorien und Plattformen setzen sich dieses Jahr Einreichungen durch, die ihren Zielgruppen perfekt inszenierten und tiefgründigen Content vermitteln. Es war schon beeindruckend, wie vielschichtig unsere Sicht auf die besten Arbeiten während der Jury-Sitzung war“, sagt die Juryvorsitzende Géraldine Tenten.

Die Gewinner für Bronze, Silber und Gold werden am 03. Juli 2025 im Rahmen des „Winner Dinner“ im Meistersaal in Berlin bekannt gegeben.

Alle Informationen zum BoB-Award unter <https://bobaward.de/>

Über den BoB Award

Der Kreativ- und Konzeptwettbewerb BoB “Best of Business-to-Business” Communication Award wird jedes Jahr vom Bundesverband Marketing Clubs e.V. in Düsseldorf ausgeschrieben und umfasst inzwischen elf Kategorien. Er ist die einzige Plattform im Segment der B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum.

Über den Bundesverband Marketing Clubs e.V.

Der Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) ist der Berufsverband des Marketingmanagements und die verbindende Organisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland. Er bietet ein Netzwerk für die praxisnahe Weiterbildung und den Wissensaustausch und fördert die Nachwuchsarbeit. Der BVMC ist mit seinen 12.000 Mitgliedern einer der größten Business Clubs in Deutschland und vertritt die Interessen dieser Marketing-Community gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Kontakt

Bundesverband Marketing Clubs e.V.
Sternstraße 58
40479 Düsseldorf
0211.864 06-12
E-Mail: presse@bvmc.de