



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Dr. Ralf E. Strauß wird neuer Vorsitzender der European Marketing Confederation

Düsseldorf, den 30. April 2020 – Der Vorstand der European Marketing Confederation (EMC) hat Dr. Ralf E. Strauß für einen Zeitraum von zwei Jahren einstimmig zum neuen Vorsitzenden gewählt. Ralf Strauß tritt die Nachfolge von Uwe Tännler (Schweiz) an. Tännler war seit 2008 Mitglied des EMC Boards, davon fünf Jahre als stellvertretender Vorsitzender und zwei Jahre als Vorsitzender tätig.

Dr. Ralf E. Strauß, seit 2013 Präsident des Deutschen Marketing Verbands, ist seit 2015 Mitglied des EMC Boards und war in den letzten zwei Jahren als stellvertretender Vorsitzender tätig. „Ich fühle mich sehr geehrt, Vorsitzender der EMC zu sein und freue mich auf die Zusammenarbeit mit anderen Marketingverbänden in ganz Europa. Die Herausforderungen im Marketing in den Unternehmen in Themenfeldern wie Digitalisierung, Marketingautomatisierung, Organisationsstrukturen oder Omni-Channel-Management sind europaweit identisch, ähnlich wie die Herausforderungen in den jeweiligen Marketingverbänden der einzelnen Länder. Daher ist es unser Auftrag und unsere Mission zugleich, Synergien zu nutzen und länderübergreifend eng zusammenzuarbeiten“, sagte Dr. Ralf E. Strauß.

Neben der Wahl zum Vorsitzenden wurden auch zwei neue stellvertretende Vorsitzende für die nächsten zwei Jahre gewählt - die Vorstandsmitglieder Professor Jonathan H. Deacon (Großbritannien) und Martin Huisman (Niederlande).

Martin Huisman: „Ich bin seit vielen Jahren im EMC-Vorstand und war schon in kritischen Zeiten stellvertretender Vorsitzender. Das neue Team ist fabelhaft und ich bin froh, dass die EMC diesen Schritt in die Zukunft macht.“ Und Prof. Jonathan H. Deacon weiter: „Es ist eine Ehre, zum stellvertretenden Vorsitzenden der EMC gewählt worden zu sein - besonders in dieser kritischen Zeit. Wenn sich die Volkswirtschaften in ganz Europa von der globalen Krise erholen, wird das Marketing eine sehr wichtige Rolle übernehmen – neben der Neuerfindung und Erneuerung von Geschäftsmodellen und Gesellschaft.“

“



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Auch im Deutschen Marketing Verband freut man sich über die Wahl von Dr. Ralf E. Strauß zum Vorsitzenden der EMC. Stimmen aus den deutschen Marketingclubs:

„Gerade in der größten Krise, die das Marketing weltweit je gesehen hat, sind funktionierende Communities ein noch wichtiger Faktor geworden. Kollaboration, Austausch und gegenseitiges Vertrauen sind auf europäischer Ebene eine wichtige Chance zur Überwindung dieser gemeinsamen Herausforderung“, sagt Uwe Berger, Präsident des Marketingclubs Hannover. Und weiter „Ralf Strauß ist durch seine Integrationsfähigkeit und seinem unbändigen Drang, Wirksamkeit zu erzeugen genau der Richtige für die Führung des EMC. Sein Netzwerk, seine Expertise und seine Bereitschaft immer weiter zu denken, sind Bereicherung und Motor für die EMC. Herzlichen Glückwunsch.“

„Ralf Strauß hat in den gut sechs Jahren seiner Präsidentschaft im Deutschen Marketing Verband eindrucksvoll bewiesen, wie man mit Mut, Kompetenz und Pragmatismus über 60 regionale und durchaus sehr heterogene Marketing Clubs dauerhaft auf Erfolgskurs bringen kann. Gleichzeitig gelingt es ihm, mit strategischer Weitsicht und unermüdlicher Energie einen Deutschen Marketing Tag in neue Dimensionen zu führen: Ein ‚Davos‘ der Marketing-Entscheider, die über die Zukunft der Branche diskutieren. Gemeinsam mit den europäischen Kollegen besteht nun die Chance, der Marketing-Community in Europa ein noch größeres Gewicht zu verschaffen“, sagt Claudio Montanini, Präsident des Marketing Club Frankfurt.

Über European Marketing Confederation

Die European Marketing Confederation ist eine der weltweit größten Marketing-Mitgliedsorganisationen und vertritt Marketing-, Vertriebs- und Kommunikationsverbände in ganz Europa mit insgesamt fast 70.000 Mitgliedern. Als gemeinnützige Organisation mit Sitz in Brüssel arbeitet EMC mit seinen Mitgliedsverbänden in ganz Europa zusammen, um Best Practices in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kommunikation auszutauschen. Die EMC bietet außerdem ein einzigartiges europäisches Rahmenwerk für Marketingqualifikationen und -zertifizierungen (EMCQ), mit dem Marketer Zugang zu akkreditierten, europaweit anerkannten Qualifikationen für Marketing, Vertrieb und Kommunikation erhalten.

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

Pressekontakt:

Deutscher Marketing Verband e.V.

Sternstraße 58 – 40479 Düsseldorf

Karin Bollo, Tel.: +49 171 5177070

E-Mail: presse@marketingverband.de