



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Marketing Verband richtet sich neu aus

Mit Doppelspitze in der Geschäftsführung und neuen Projekten stark für die Zukunftsthemen im Marketing aufgestellt

Düsseldorf, den 01. Februar 2018 – Nachdem der Kommunikationsverband e.V. und der Deutsche Marketing Verband e.V. (DMV) im Mai 2017 ihre Zusammenarbeit verkündet haben, hat sich der Verband nun strukturell und inhaltlich neu ausgerichtet und geht mit zwei Geschäftsführern ins Jahr 2018: Wolfgang Röhr für den Verband und Katharina Stinnes für die DMV Service GmbH. Ausschlaggebend für diese Aufgabenteilung ist das Wachstum der DMV Service GmbH bedingt durch die neuen Award-Produkte BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award und DIE KLAPPE sowie den konstant wachsenden Erfolg des jährlich stattfindenden Deutschen Marketing Tags (DMT). Er findet mit mittlerweile über 70 Referenten und 1.500 Teilnehmern am 5. und 6. Dezember 2018 in Hannover statt.

Aufgabenteilung – was dahintersteckt

Wolfgang Röhr, seit 2015 Geschäftsführer des DMV, betreut weiterhin alle Belange des Verbands und zeichnet u.a. für das Verbands- und Clubmanagement, Gremien sowie Verbandskooperationen verantwortlich. Katharina Stinnes, ehemalige Geschäftsführerin des Kommunikationsverbands, verantwortet als Geschäftsführerin der DMV Service GmbH die externen Events und Awards des Deutschen Marketing Verbands, u.a. Deutscher Marketing Tag, Deutscher Marketing Preis, BoB Best of „Business-to-Business“ Communication, DIE KLAPPE und DIE PR KLAPPE.

Nach ihrem Jurastudium und einer journalistischen und PR-Ausbildung führte der Weg von Katharina Stinnes 1984 in die Selbstständigkeit. Die Agentur Henschel + Stinnes gehörte zu den führenden PR-Agenturen für IT-Kommunikation in Deutschland (Kunden u.a. Apricot, Citizen, Intel, Siemens). Für Stinnes folgten Stationen als Geschäftsführerin der IPG Tochter Weber Shandwick verantwortlich für New Business Development. 2007 übernahm Stinnes die Geschäftsführung des Kommunikationsverbands und seiner Awards.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Die erfolgreichen Awards BoB Best of „Business-to-Business“ Communication sowie DIE KLAPPE und DIE PR KLAPPE werden 2018 zum ersten Mal unter dem Dach des DMV ausgeschrieben und verliehen. Zusammen mit dem Deutschen Marketing Preis und dem Deutschen Wissenschafts Preis bildet der DMV die wichtigsten und innovativsten Wachstumsbereiche von Kommunikation und Marketing in Deutschland ab und sichert den Knowledge Transfer des Verbands in Richtung Mitglieder und Öffentlichkeit.

„In den letzten Jahren haben sich viele Projekte und Themen beim Deutschen Marketing Verband stark gewandelt und weiterentwickelt. Dieser Entwicklung tragen wir durch den Einsatz von Katharina Stinnes als Geschäftsführerin Rechnung. Wir sind froh, mit ihr eine erfahrene Persönlichkeit in Marketing und Kommunikation an Bord zu haben und freuen uns, den 45. Deutschen Marketing Tag am 5. und 6. Dezember 2018 in Hannover erstmals mit ihr gemeinsam durchzuführen“, so Prof. Dr. Ralf. E. Strauß, Präsident des Deutschen Marketing Verbands.

Mehrwerte für Marketing Clubs und Mitglieder

Als Berufsverband, bestehend aus mehr als 60 Marketing Clubs mit insgesamt über 14.000 Mitgliedern, verpflichtet sich der DMV unter anderem zur überregionalen Verbreitung des Marketing-Gedankens und der Pflege von Verbindungen zu Verbänden im In- und Ausland. Seit seiner Gründung 1956 hat der Verband mit seinen Aktivitäten rund um das Marketing Maßstäbe für viele Branchen gesetzt und kontinuierlich neue Themen und Trends aufgezeigt. Die neue Struktur spiegelt den Service-Gedanken des Verbands wider, der durch die DMV Service GmbH weiter ausgebaut werden soll.

„Wir bieten den Marketing Clubs und ihren Mitgliedern hochwertige Inhalte, die sie dabei unterstützen, DMV-eigenen Content bei lokalen Events der Marketing Clubs einzusetzen. Unser Anliegen ist es, in der Fläche mehr Aufmerksamkeit und Reputation für die Entwicklungen in der Kommunikation und im Marketing zu schaffen“, so Prof. Dr. Strauß.

Durch die neuen Produkte und Awards, das neu geschaffene Vorstandsressort Bewegtbild sowie einen Competence Circle zum Beispiel zum Thema Bewegtbild baut der Verband seine Kompetenzen in innovativen Bereichen weiter aus.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Pressekontakt:

Deutscher Marketing Verband e.V.
Sternstraße 58
40479 Düsseldorf
Marina Droste, Tel.: 0211.864 06-13
E-Mail: presse@marketingverband.de

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>