



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

PRESSEMITTEILUNG

More than a conference

Deutscher Marketing Tag – Hotspot der deutschen Marketingbranche

Über 1.500 Top Experten des deutschen Marketings treffen sich auf der wichtigsten Branchen-Konferenz am 5. und 6. Dezember 2018 in Hannover

Düsseldorf, den 3. Dezember 2018 – Marketing ist Motor und relevanter Wirtschaftsfaktor in Deutschland. Die Entscheider über rund 6 Milliarden Euro Marketing Spendings treffen sich 2018 auf dem Deutschen Marketing Tag, um sich über die Entwicklungen der Zukunft auszutauschen und zu rüsten. Marketing Automation, Programmatic Advertising, Predictive Marketing, Künstliche Intelligenz, Augmented Reality, Blockchain u.v.m. stellen das Marketing vor die Herausforderung, die perfekten Tools zum richtigen Zeitpunkt einzusetzen.

Auf dem Deutschen Marketing Tag steht Knowledge Transfer und Networking auf Ebene der Marketingentscheider an erster Stelle. **1.500 Top Experten** nehmen an der zweitägigen Konferenz des Deutschen Marketing Verbandes teil: **100 Referenten, 20 Breakout Sessions, Deep Dives, Plenarvorträge, Stand Up-Presentations, Diskussionsrunden und Masterclasses** werden die unterschiedlichen Themenfelder aus unterschiedlichen Branchen und Blickwinkeln beleuchten. Hochaktuelle **Keynotes** halten: Rebecca Snell (Lego) „*Transforming Play brick by brick*“ Brendan Eich (Gründer von Mozilla; Erfinder Javascript, CEO Brave Software) „*Blockchain Disrupting the Advertisement Industry*“ und Katia Bassi (Lamborghini) „*A brand that never sleeps*“.

Der 45. Deutsche Marketing Tag unter dem Motto - **#marketing_getting_smarter**

bietet seinen Gästen in diesem Jahr wesentlich mehr als den Top-Content im Konferenz-Programm. Auf der **Radio21 Event-Stage (Saal 3)** und in der **Virtual Experience Area** werden spannende Talks und digitale Technologien und Devices zum Anfassen und Ausprobieren geboten.

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

<http://www.marketingverband.de>

Pressekontakt:

Deutscher Marketing Verband Service GmbH

Willy-Brandt-Allee 31 D

23554 Lübeck

Karin Bollo, Tel.: +49 451 160855 29

E-Mail: presse@marketingverband.de