



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Marketing Preis 2019

### **And the winner is: Der Oskar des Marketings geht an ...Katjes!**

- Katjes hat die „Königsdisziplin“ Purpose Driven Marketing mutig, konsequent und erfolgreich umgesetzt
- Die Glaubwürdigkeit und die Haltung des Unternehmens haben die hochkarätige Jury überzeugt
- Der Preis wird auf dem 46. Deutschen Marketing Tag am 5. Dezember 2019 in Düsseldorf verliehen



**Düsseldorf, den 20. November 2019 –Katjes Fassin GmbH + Co. KG wird mit dem Deutschen Marketing Preis 2019 ausgezeichnet. Die Marketingleistung auf den Gebieten Nachhaltigkeit, Produktentwicklung, Werbung, Kommunikation und Vertriebsleistung wurden überzeugend erfüllt.**

Bereits seit 2010 legt Katjes einen Fokus auf vegetarische Produkte und stellte sukzessiv sein Sortiment um. Seit 2016 werden alle Produkte von Katjes ohne tierische Gelatine hergestellt und sind vegetarisch. Mit dieser Strategie spricht Katjes vor allem junge Frauen zwischen 14-49 J. an, die sich bewusst ernähren und trotzdem gerne naschen. Frauen, die gern etwas Neues probieren und trendaffin sind. Katjes zahlt auf den Lebensstil ein, der auf bewusste vegetarische Ernährung und Lebensfreude setzt. Der Fokus liegt dabei bei allen Produkten auf aktuellen Trends, starken visuellen Inhalten, die – zum Teil provokativ - emotionale Geschichten erzählen.

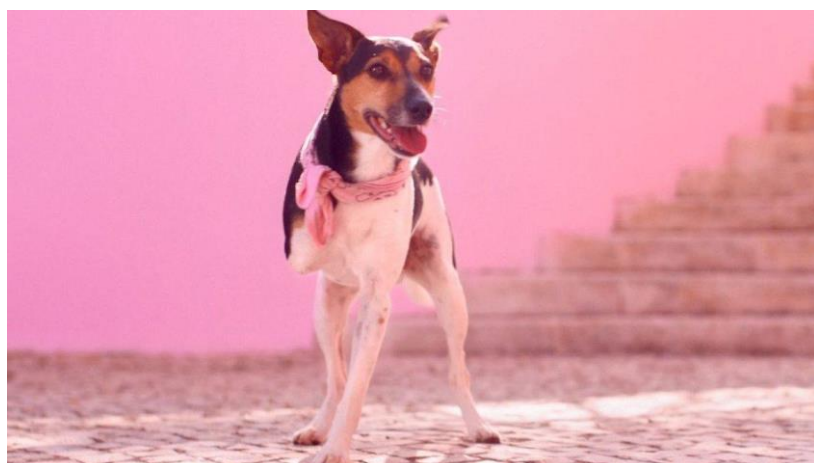
Verantwortlich für diese offensichtlich sympathische, aber keineswegs seichte Kommunikation ist antoni jellyhouse in Berlin. Die „customized“ Agentur wurde eigens für Katjes gegründet.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND



Mit dem 100% vegetarischen Produktsortiment hat Katjes drei Zielgruppen identifiziert: Vegetarier, Flexitarier und Muslima, bei denen der Verzicht auf Schwein, also auch Gelatine, eine bedeutende Rolle spielt. In Deutschland wird Gelatine vorwiegend aus Schweinen hergestellt. Die Katjes Markenkampagne „Jes! Alles Veggie!“ setzt seit 2018 auf emotionale Themen und auf Inhalte, die die vielfältige Katjes Zielgruppe sehr beschäftigt.



Die Marketing Strategie von Katjes beweist Haltung, ist verbrauchernah und wird mit Absatzerfolg belohnt: 2017 stieg der Absatz um +13% gegenüber dem Vorjahr. 2018 wächst Katjes noch einmal um +11% gegenüber 2017 und das bei rückläufigem Süßwarenmarkt (Quelle: Nielsen). Mit dem 100% Veggie-Portfolio erfolgt 2018 auch ein Kommunikations-



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Strategiewechsel von den Produkt-Heroes (Yoghurt-Gums und Grün-Ohr Hase) zum Markenversprechen: „Jes! Alles Veggie!“

Als Katjes tierfreie Produkte eingeführt hat, waren nicht alle überzeugt, dass das der richtige Schritt ist. Tobias Bachmüller sagt dazu: „Uns war aber von Anfang an klar, dass wir uns als Nummer zwei im Markt so deutlich wie möglich vom Marktführer Haribo differenzieren müssen. Sich am Bestehenden orientieren, die anderen so gut wie möglich nachahmen, das wäre völlig falsch gewesen!“

Heute, drei Jahre nach der Umstellung auf 100% vegetarische und teils vegane Produkte, ist Katjes eine deutsche Erfolgsgeschichte, die auf eine lange Liste von Auszeichnungen zurückblicken kann. Mit der Auszeichnung durch den Deutschen Marketing Verband mit dem Deutschen Marketing Preis, wird Katjes 2019 mit dem Marketing Oskar belohnt.

„Der Deutsche Marketing Preis ist etwas ganz Besonderes, es ist eine ganz besondere Ehre ihn zu gewinnen. Der DMP ist nicht etwa ein Preis von vielen, sondern DER Preis im Marketing, für mich - der Oskar der Marketingbranche – und die höchste Auszeichnung, die Unternehmen in Deutschland gewinnen können“, freut sich Gloria Thyssen, Global Marketing Manager Katjes. Und weiter: „Dieser Erfolg ist vor allem unserem starken Team zu verdanken, das die Wünsche unserer Konsumenten versteht und daraus immer wieder neue Innovationen kreiert.“

„Der Deutsche Marketing Preis ist die höchste Auszeichnung in Deutschland für herausragende Marketingleistungen in allen Dimensionen. Der Gewinner des Deutschen Marketing Preises muss ein holistisches Verständnis mitbringen: Preis, Vertrieb, Digitalisierung, Kommunikation, Werbung und Produkte müssen herausragend sein und mit Zahlen unterlegt werden. Marketing als Funktion muss sichtbar werden. Katjes hat die Königsdisziplin Purpose Driven Marketing mutig, konsequent und erfolgreich umgesetzt“ sagt Dr. Ralf E. Strauß, Präsident Deutscher Marketing Verband und Vorstand der European Marketing Confederation (EMC). Und weiter: „Der Deutsche Marketing Preis ist ein Qualitätssiegel für herausragende Arbeiten, das sowohl einzelne Personen auszeichnet, aber vor allem das gesamte Unternehmen. Marketing ist keine Einzelleistung, es steht immer ein Team dahinter.“

### **Über Katjes Fassin**

Gegründet 1950, ist die Katjes Fassin GmbH + Co. KG aus Emmerich mit 500 Mitarbeitern, eines der drei größten Unternehmen im deutschen Zuckerwarenmarkt. Neben Katjes gehören Traditionsmarken wie Ahoj-Brause und WICK zum Familienunternehmen.

Die Marke Katjes gilt als Pionier und Trendsetter im Bereich Natürlichkeit sowie vegetarischer Fruchtgummis und Lakritz. Es wird bei der Produktherstellung 100% auf künstliche Aromen, Farben und seit 2016 komplett auf tierische Gelatine verzichtet. Modernste Ferti-



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

gungsanlagen und die Verwendung von 100% Grünstrom aus erneuerbaren Energien machen Katjes zur erfolgreichen, nachhaltigen Trendsetter-Marke.

Mit der Umstellung auf 100% vegetarische bzw. vegane Produkte in 2016 übernimmt Katjes unternehmerische Verantwortung für die Umwelt und kann belegen, dass bei der Produktion von gelatinefreien Fruchtgummis rund 20 % weniger klimaschädliches CO2 freigesetzt wird als bei einem vergleichbaren Produkt mit Gelatine.

### One last thing: Der Verzicht auf Gelatine macht uns zu...

**...Schweine-  
Rettern**



...und lässt mehr als **750.000**  
Schweine weiter leben.

**...Klima-  
Helden**



...und reduziert unsere Treibhausgase um  
bis zu **20%**.  
(Vergleich Grün-Ohr-Bärchen vs. Gummibärchen)

**...Wasser-Spar-  
Millionären**



...und spart je Tonne ca.  
**17.000l**  
Wasser ein. Damit ließen sich je Tonne 122  
Badewannen befüllen.

Die rechtlich selbständige Katjes Fassin GmbH + Co. KG ist mit ihren Schwestergesellschaften Katjes International GmbH & Co. KG und Katjesgreenfood GmbH & Co. KG Teil der Katjes-Gruppe. Weitere Informationen finden Sie auf [www.katjes.de](http://www.katjes.de)

#### **Der Deutsche Marketing Preis**

Der Deutsche Marketing Preis ist seit 1973 die Premium-Auszeichnung für eine Spitzenleistung im deutschen Marketing, die auch über die Branche hinweg Relevanz besitzt. Die Liste der Preisträger liest sich wie das "Who-is-Who" der deutschen Wirtschaft. Entscheidend für die Preisvergabe ist, dass ein integriertes Marketing-Konzept und der Einsatz der Techniken und Instrumente des Marketings den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens begründet haben. Bewertet werden ganzheitliche Unternehmensstrategien ebenso wie spezifische Produkt- oder Markenführungsstrategien.

#### **Der Deutsche Marketing Tag**



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Am 4. und 5. Dezember 2019 findet der 46. Deutsche Marketing Tag in Düsseldorf statt – Das Motto: #MARKETING\_CENTRICITY fokussiert auf die intelligente und effiziente Kundenansprache durch das Marketing. Der Deutsche Marketing Tag #dmt19 ist die wichtigste Branchen-Konferenz Europas zum Thema Marketing. Knowledge Transfer und Networking stehen an erster Stelle und ist für Marketers der *place to be*. Fragt man Marketing- und Vertriebsverantwortliche in Europa nach den wichtigsten Themenstellungen für 2019+, fallen immer wieder Marken-Strategie, Digitales Marketing, Content Marketing und Optimierung als Schwerpunktthemen. Es zeigt sich, dass der Wunsch nach Patentrezepten und dem Austausch von Best Practises sehr groß ist. Auf dem 46. Deutschen Marketing Tag in Düsseldorf haben über 2.000 Marketing Profis die Gelegenheit mehr zu diesen Themen zu erfahren: über 100 Referenten, 20 Break Out Sessions, Deep Dives, Plenarvorträge, Stand Up-Presentations, Diskussionsrunden und Master Classes beleuchteten die unterschiedlichen Themenfelder aus unterschiedlichen Branchen und Blickwinkeln.

Anmeldung und weitere Informationen unter [www.marketing-tag.de](http://www.marketing-tag.de).  
Die Marketing Agenda 2019 steht unter folgendem [Link zum Download](#) zur Verfügung:

### **Über den Deutschen Marketing Verband e.V.**

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

### **Verantwortlich bei Katjes Fassin**

Tobias Bachmüller, Geschäftsführender Gesellschafter  
Gloria Thyssen, Global Marketing Manager Katjes

### **Kontakt Katjes**

Gloria Thyssen, [gloriathyssen@katjes.de](mailto:gloriathyssen@katjes.de)

### **Kontakt Deutscher Marketing Verband**

Karin Bollo, [bollo@marketingverband.de](mailto:bollo@marketingverband.de)  
Tel.: +49 451-160855-29