



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

PRESSEMITTEILUNG

45. Deutsche Marketing Tag am 5./6. Dezember 2018 in Hannover

Start-up Bootcamp – Die vier Finalisten stehen fest

Die Jury schickt CrossEngage, parcelLab, Uberall und Webdata Solutions in den Live-Pitch am 5.12.2018

Düsseldorf, den 21. November 2018 – Die Jury aus Kuratoriums- und Vorstandsmitgliedern des Deutschen Marketing Verbandes und der Handelsblatt Media Group schickt vier Finalisten in den Live-Pitch des Startup Bootcamps. Bewertet wurden u.a. Innovationsgrad, Alleinstellungsmerkmal, Geschäftsmodell und Kompetenz. Die Finalisten sind: Cross Engage, parcelLab, Uberall und Webdata Solutions.

Am 5. Dezember 2018 bekommt jedes der vier Start-ups die Gelegenheit, seine Geschäftsidee und sein Unternehmen auf dem 45. Deutschen Marketing Tag in Hannover vorzustellen. Anschließend kürt eine ganz besondere Jury den Sieger: Die anwesenden Zuhörer beurteilen die Konzepte auf der Grundlage feststehender Kriterien; viele von ihnen sind erfahrene Unternehmer und Marketing Manager, die wissen, worauf es ankommt, und die neugierig sind auf neue Firmen und innovative Ideen.

CrossEngage ist die Lösung, mit der auch außergewöhnliche Kampagnen-Ideen über alle Kanäle schnell und flexibel umgesetzt werden. Die Customer Data & Engagement Platform kombiniert eine echtzeitfähige Verwaltung von Kundendaten mit kanalübergreifendem Kampagnen-Management. Alle vorhandenen Datenquellen werden integriert und alle Marketing-Kanäle über ein offenes, zentrales System orchestriert.

parcelLab bietet Onlinehändlern eine effiziente Technologie und Umsetzung für eine erfolgreiche Versandkommunikation – als White-Label-Lösung und im Branding des Unternehmens. Ziel ist es, Käufer nach dem Checkout und insbesondere während des gesamten Versandprozesses mit interessanten Informationen zu versorgen und so ein optimales Einkaufserlebnis zu schaffen.

Uberall ist ein Anbieter für Location Marketing. Mit der Location Marketing Cloud von Uberall können Unternehmen ihre persönlichen Interaktionen mit Kunden stärken und dank eines einheitlichen Online-Auftritts mehr Umsatz im stationären Geschäft erzielen. Uberall ermöglicht es Firmen, die digitale Präsenz und Online-Reputation von einem Ort aus zu steuern. So managen Unternehmen ihre Kundenbewertungen in Echtzeit und werden über alle gängigen Apps, Webseiten, Suchmaschinen, soziale Medien sowie Karten- und Navigationsdienste hinweg schnell und zuverlässig gefunden – egal, ob auf Mobile, Voice oder Desktop.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Webdata Solutions ist ein Datenlieferant für E-Commerce Insights. Mit der eigens entwickelten blackbee-Software werden aus Daten Informationen: Händler und Hersteller nutzen die durch blackbee gelieferten Informationen direkt für Wettbewerbsanalysen, um den Online-Markt im Blick zu behalten und so ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein.

Die Startup Bootcamp Jury:

Dr. Florian Heinemann (Project A Ventures)
Rahmyn Kress (Henkel)
Marcus Haus (Rewe Group)
Philipp Westermeyer (OMR)
Volker Wohlfahrt (Zinsbaustein)
Kerstin Clessienne (DMV)
Gerrit Schumann (Handelsblatt Media Group)
Dr. Lars Janzik (Vertical Media GmbH)
Prof. Dr. Ralf E. Strauß (DMV)

Der Gewinner erhält Medialeistungen im Wert von 20.000 EUR durch Anzeigen in der absetzwirtschaft – Deutschlands größter Zeitschrift für Marketing mit einer verkauften Auflage von 22.500. Zudem erhalten alle vier Startups eine Standfläche zur Präsentation ihrer Geschäftsmodelle beim 45. Deutschen Marketing Tag.

Der 45. Deutscher Marketing Tag in Hannover - #marketing_getting_smarter

Marketing- und Vertriebsfunktion werden zunehmend datenbasiert, intelligent und fokussiert unter Ausnutzung digitaler Anwendungsszenarien in cross-funktionalen Teams. Auf dem 45. Deutschen Marketing Tag 2018 erfahren und diskutieren Marketeers an Hand von relevanten Praxisbeispielen und inspiriert durch visionäre „Keynotes“, wie alles im Marketing „smarter“ wird:

Anmeldung zum 45. Deutschen Marketing Tag und weitere Informationen unter www.deutschermarketingtag.de.

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Pressekontakt:

Deutscher Marketing Verband Service GmbH

Willy-Brandt-Allee 31 D

23554 Lübeck

Karin Bollo, Tel.: +49 451 160855 29

E-Mail: presse@marketingverband.de