



**Sperrfrist 28. Mai 2019 - 22.00 Uhr**

**Pressemeldung:**

### **DIE KLAPPE - die 39ste**

**Der wichtigste deutschsprachige Wettbewerb für Werbefilmformate aus D, A, CH vergibt 32 Mal Metall: 3 goldene, 8 silberne und 21 bronzene KLAPPEN**

**Berlin 29. Mai 2019** - Am Dienstag verlieh der Deutsche Marketing Verband e.V. zum 39sten Mal DIE KLAPPE. Im Filmwettbewerb für Werbeformate (Faktor 2 im Kreativranking von Horizont & WuV, RedBox), vergab die 29 köpfige Expertenjury aus Kunden, Kreativen, Produktionen und Presse, unter Leitung der Juryvorsitzenden Jörg Schultheis, antoni, und Florian Beisert, insgesamt 80 Auszeichnungen für Kreativität & Craft Disziplinen.

Die Teilnahmebedingungen des Deutschen Marketing Verbandes für DIE KLAPPE 2019, die gemeinsam mit den neuen Juryvorsitzenden erarbeitet wurden, beinhalteten einige Einschränkungen hinsichtlich der zugelassenen Häufigkeit für die Einreichung. Jeder Film durfte maximal 3 Mal in den Hauptkategorien eingeschickt und Filme erstmals auch als Serien mit bis zu 5 Filmen in einer Einreichung zusammengefasst werden. Am Ende verzeichnete der Wettbewerb knapp 300 Einreichungen aus denen sich 80 Filme aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für die Shortlist in erstmals neun Kategorien qualifizieren konnten. Alle Filme sind online unter [www.dieklappe.de](http://www.dieklappe.de) zu sehen.

### **3 Mal DIE KLAPPE in Gold**

CZAR erhielt gleich 3 Auszeichnungen - davon 1 Mal Gold, 1 Mal Silber und 1 Mal Bronze für „Like a Bosch“ im Auftrag der Robert Bosch GmbH.

RCKT GmbH wurde ebenfalls mit 3 KLAPPEN ausgezeichnet - davon 1 Mal Gold und 2 Mal Bronze für die ADAC e.V. Insta-Story „DON´T TRAVEL WITH MOM“.

Die dritten goldene KLAPPE ging an 27 Kilometer Entertainment für den Imagefilm „Fine Bone China“ im Auftrag der Dibbern GmbH.

Die Medaillenvergabe erfolgte vor rund 800 Gästen im Rahmen der Preisverleihung & Award Show, moderiert von Sebastian Merget, am 28. Mai 2019 im Anomalie Art Club, Berlin. Die anschließende After-Show-Party wurde angeheizt vom Line up presented by [OZMOZE](#) darunter BLVTH, Search Yiu, und die DJs [ALYGANY](#), Loco Candy, [Search Yiu](#), [Ticklish](#) und [Heimer](#).



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

**Sperrfrist 28. Mai 2019 - 22.00 Uhr**

**Der Nachwuchspreis DIE „Große“ KLAPPE ging an den Film „Small Talk“ von Miguel Schmid und Magali Herzog für Toyota**

Für den Nachwuchswettbewerb im Auftrag der Kunden Katjes, MediaMarkt & Toyota Deutschland qualifizierten sich:

**Kunde: Katjes Fassin zum Thema Hemptastic Hanf-Riegel**

Titel: „200 Pounds of...“

Idee/Skript: Nils Wilke

Produktion: CZAR Film/Thorne Mutert

Regie: Daniel Borovkov

**Kunde: MediaMarkt zum Thema Service Zuhause**

Titel: „Stress zuhause?“

Idee/Skript: Jule Fuhrmann & Katharina Fuchs (Kolle Rebbe)

Produktion TP Film, Carlo Walther/Julia Veela

Regie: Julian Spillner

**Kunde: Toyota Deutschland zum Thema Hybridmotoren**

Titel: „Small Talk“

Idee/Script; Miguel Schmid & Magali Herzog

Produktion: 27 Kilometer Entertainment GmbH / Mira Um/Corinne Ahrens

Regie: Miguel Schmid & Magali

DIE „Große“ KLAPPE und damit die Reise zu den NY Festivals 2020 konnten Miguel Schmid & Magali Herzog für Toyota mit dem Spot „Small Talk“ für sich entscheiden.

**Kontakt und Rückfragen:**

DMV Service GmbH · Niederlassung Lübeck ·

Willy-Brandt-Allee 31d · 23554 Lübeck

Fon: +49 451.160 855-20 · Fax: +49 451. 160 855-25

[events@marketingverband.de](mailto:events@marketingverband.de)

**Über DIE KLAPPE**

DIE KLAPPE ist der einzige deutschsprachige Bewegtbild-Wettbewerb für Werbeformate und wird seit 39 Jahren an Arbeiten aus der DACH Region verliehen. Der Wettbewerb zählt mit Faktor 2 zum Kreativranking. DIE KLAPPE wird von Deutschen Marketing Verband vergeben.

**Über den Deutschen Marketing Verband e.V.**

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>