



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Marketing Verband startet große Online Umfrage zum Thema Customer Experience Management

Buzzword oder tatsächlicher Mehrwert? Lässt sich der ökonomische Nutzen nachweisen?

Die Ergebnisse werden auf dem 45. Deutschen Marketing Tag am 5. und 6. Dezember 2018 vorgestellt

Düsseldorf, den 26. September 2018 – Marketing-Studien und Diskussionen belegen eindrucksvoll, dass die Diskussion über die Herausforderungen im Marketing in vielen Unternehmen unter Schlagwörtern wie „Calibrate how you operate“ oder auch „Marketing-Transformation“ deutlich an Brisanz gewonnen hat.

Marketingverantwortliche stehen vor der Herausforderung, ihre Prioritäten und Organisationen einerseits auf ein breiteres Verständnis der Kundenbeziehung auszurichten (Fokus: „*Total Customer Experience*“) und andererseits die eigenen Marketing-Prozesse (Fokus: „*Data-Driven Marketing-Operations*“) auf ein höheres Effizienzniveau zu heben und diese Optimierung auch dauerhaft nachzuweisen.

Vor diesem Hintergrund startet der Deutsche Marketing Verband mit Unterstützung durch Qualtrics die große Online-Umfrage und bittet alle Marketingverantwortliche mitzumachen und einzuschätzen, wo das Marketing in ihrem Unternehmen steht, wie kundenorientiert ihr Unternehmen arbeitet und anhand welcher Daten sie Entscheidungen treffen.

Der Fragebogen benötigt nicht mehr als 5 Minuten Zeit. Alle Antworten sind anonym. Zum Fragebogen geht es hier:

https://geurope.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_80MqzBpgHObxvW5

Die konsolidierten Ergebnisse und Implikationen (auch aus begleitenden Interviews) werden im Rahmen einer Masterclass auf dem 45. Deutschen Marketing Tag am 6.12.2018 in Hannover vorgestellt.



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Der 45. Deutsche Marketing Tag am 5. und 6. Dezember 2018 in Hannover.

Der Deutsche Marketing Tag ist der Trendtag des Deutschen Marketing Verbands. Gemeinsam mit der European Marketing Confederation (EMC) hat der Deutsche Marketing Verband (DMV) Ende 2017 europäische Marketing- und Vertriebsverantwortliche befragt: Was sind die wichtigsten Marketing-Themen für 2018? Aus den Ergebnissen dieser Trendstudie hat Prof. Dr. Ralf E. Strauß, Präsident des DMV, die „Marketing Agenda 2018“ und damit die inhaltliche Grundlage für den 45. Deutschen Marketing Tag entwickelt. Die Veranstaltung richtet sich an marketingaffines Fachpublikum und Mitglieder der deutschlandweiten Marketing Clubs. Gäste erwartet bei der Veranstaltung ein Kongressprogramm mit hochkarätigen Referenten und Themen. Anmeldung zum 45. Deutschen Marketing Tag im Convention Center, Deutsche Messe Hannover und weitere Informationen unter www.deutschermarketing-tag.de. Die Marketing Agenda 2018 steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: <http://www.marketingverband.de/veranstaltungen/deutscher-marketing-tag/45-deutscher-marketing-tag/>

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>

Kontakt und Rückfragen:

DMV Service GmbH

Willy-Brandt-Allee 31d

23554 Lübeck

Fon: +49 451.160 855-29 · Fax: +49 451. 160 855-25

presse@marketingverband.de