



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

## PRESSEMITTEILUNG

Deutscher Marketing Verband startet große Online Umfrage zum Thema Content Marketing

Content Marketing Monitor Deutschland 2018 – Deutscher Marketing Verband

Die Ergebnisse werden auf dem 45. Deutschen Marketing Tag am 5. und 6. Dezember 2018 vorgestellt

**Düsseldorf, den 1. Oktober 2018 – Erstmals befragt der Deutsche Marketing Verband in seiner Studie „Content Marketing Monitor Deutschland 2018“ Marketingverantwortliche aus Unternehmen und Agenturen, um spannende Insights zu den Erfolgsfaktoren im Content Marketing herauszufinden. Wichtige Ergebnisse zu den Fragen: Wie ist der Stellenwert von Content Marketing im Marketing Mix? Welche Content Formate funktionieren? Welche Tools und Kanäle werden verwendet? Was sind wichtige Trends? Was macht ein erfolgreiches Content Marketing aus?**

„Content Marketing ist längst kein Trend mehr, sondern ein zeitgemäßes Kommunikationsinstrument. Immer mehr Unternehmen überzeugen ihre Kunden mit guten Inhalten anstatt mit inhaltsleeren Werbebotschaften. Schließlich hat sich einiges getan: Ging es früher einzig und allein um das Produkt, stehen heute im Content Marketing Themen und Interessen im Zentrum. Doch wie bei vielen Themen: der mediale Hype verblasst angesichts den Umsetzungsproblemen im Unternehmensalltag. Gefragt sind hier weniger theoretische Abstraktionen, als vielmehr konkretes Handlungs- und Orientierungswissen in den verschiedenen Organisationen“, sagt Prof. Dr. Ralf E. Strauß, Präsident des Deutschen Marketing Verband und Vize-Chairman der European Marketing Confederation.

Vor diesem Hintergrund startet der Deutsche Marketing Verband die große Online-Umfrage und bittet alle Marketingverantwortliche mitzumachen und einzuschätzen, wo das Marketing in ihrem Unternehmen steht, wie kundenorientiert ihr Unternehmen arbeitet und anhand welcher Daten sie Entscheidungen treffen. Diese Umfrage findet in diesem Jahr zum ersten Mal statt und wird jährlich durchgeführt.

Der Fragebogen benötigt nicht mehr als 5 Minuten Zeit. Alle Antworten sind anonym. Zum Fragebogen geht es hier:

<https://www.surveymonkey.de/r/9PHPX69>



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Die Ergebnisse der Umfrage werden erstmalig werden im Rahmen der Session Content Marketing auf dem 45. Deutschen Marketing Tag am 6.12.2018 in Hannover präsentiert.

### **Der 45. Deutsche Marketing Tag am 5. und 6. Dezember 2018 in Hannover.**

Der Deutsche Marketing Tag ist der Trendtag des Deutschen Marketing Verbands. Gemeinsam mit der European Marketing Confederation (EMC) hat der Deutsche Marketing Verband (DMV) Ende 2017 europäische Marketing- und Vertriebsverantwortliche befragt: Was sind die wichtigsten Marketing-Themen für 2018? Aus den Ergebnissen dieser Trendstudie hat Prof. Dr. Ralf E. Strauß, Präsident des DMV, die „Marketing Agenda 2018“ und damit die inhaltliche Grundlage für den 45. Deutschen Marketing Tag entwickelt. Die Veranstaltung richtet sich an marketingaffines Fachpublikum und Mitglieder der deutschlandweiten Marketing Clubs. Gäste erwartet bei der Veranstaltung ein Kongressprogramm mit hochkarätigen Referenten und Themen. Anmeldung zum 45. Deutschen Marketing Tag im Convention Center, Deutsche Messe Hannover und weitere Informationen unter [www.deutschermarketing-tag.de](http://www.deutschermarketing-tag.de). Die Marketing Agenda 2018 steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: <http://www.marketingverband.de/veranstaltungen/deutscher-marketing-tag/45-deutscher-marketing-tag/>

### **Über den Deutschen Marketing Verband e.V.**

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>

### **Kontakt und Rückfragen:**

DMV Service GmbH  
Willy-Brandt-Allee 31d  
23554 Lübeck  
Fon: +49 451.160 855-29 · Fax: +49 451. 160 855-25  
[presse@marketingverband.de](mailto:presse@marketingverband.de)