



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Pressemeldung:

DIE PR KLAPPE 2020

## **Der Deutsche Marketing Verband sucht das beste Storytelling und Earned Media Film-Cases, die brillieren**

*DIE PR KLAPPE mit Nachwuchs-Briefing von Kärcher*

**Düsseldorf, 13. Februar 2020** – Das ist die Gelegenheit zu zeigen, wie Public Relations bei Storytelling und Earned Media Cases brillieren! Mit Branded Content und Branded Live Experience interne und externe Zielgruppen begeistern und Markenloyalität schaffen. Auf Sozialen Plattformen positiv auffallen und viral gehen, das sind die Stärken von bewegten Bildern.

Diese PR Filme-Cases aus 2018/2019 zeichnet der Deutsche Marketing Verband e.V. mit DER PR KLAPPE 2020 aus! Für den **Nachwuchswettbewerb** zum Thema Storytelling und Earned Media Film-Cases liefert das Reinigungsunternehmen Kärcher in diesem Jahr ein **Briefing** – Ideen können bis zum 21. Februar eingereicht werden!

**DIE PR KLAPPE 2020** wird vom Deutschen Marketing Verband e.V. (DMV) bis zum **21. Februar 2020** für Filme aus der **internen** und **externen Kommunikation** ausgeschrieben. Gesucht werden PR-Videos und Ideen/Aktionen, die zu "Earned Media" Film-Cases wurden (Branded Content, Branded Live Experience, Online Videos etc.) und Dokumentationen, Erklär- und Imagefilme, die im Zeitraum 1. Juni 2018 - 31. Dezember 2019 in der DACH-Region entstanden sind.

Den Juryvorsitz haben Claudio Montanini, Präsident des Marketing Clubs Frankfurt und Hansjörg Fuhren, Head of Konzeption & Kreation REDBLUE Marketing GmbH.

### **Beitrag einreichen. / Teilnahmebedingungen:**

Kontakt und Rückfragen:

DMV Service GmbH · Niederlassung Lübeck ·  
Willy-Brandt-Allee 31d · 23554 Lübeck  
Fon: +49 451.160 855-20 · Fax: +49 451. 160 855-25  
[events@marketingverband.de](mailto:events@marketingverband.de)

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>