



Pressemeldung:

((Sperrfrist 09. Mai 2019 - 22.00 Uhr))

21. BoB Best of “Business-to-Business” Communication Award 2018:

3 x Gold, 9 x Silber und 13 x Bronze vergab der Deutsche Marketing Verband e.V. bei der Preisverleihung am 08. Mai 2019 in Düsseldorf.

Düsseldorf, 09. Mai 2019 - Zum 21. Mal verlieh der Deutsche Marketing Verband e.V. führenden Unternehmen und Dienstleistern der Branche den BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award in Berlin. Die Jury vergab für das Jahr 2018 insgesamt 34 Auszeichnungen. Und zwar 3 x Gold, 9 x Silber und 13 x Bronze sowie 9 Shortlistplatzierungen. Als Trend des BoB Awards 2018, zeichnete sich weiterhin der Zuwachs der digitalen Einreichungen ab. Film, & Digital Corporate konnten wieder einen deutlichen Zuwachs bei den insgesamt 120 eingereichten Arbeiten verbuchen. Bewertet wurden die Arbeiten von 27 Juroren, die sich diesmal bei IBM in Ehningen trafen.

Rund 100 Gäste nahmen an der Preisverleihung teil und sahen die „Winner Dinner“ im Handelsblatt Media Group in Düsseldorf. Moderiert wurden die Awards von einem der beiden Jurypräsidenten Tim Bögelein, Geschäftsführer der RTS Rieger Team, Stuttgart.

„Relevanz und Kreativität sind die entscheidenden Faktoren, damit Kommunikation einen Beitrag zum Erfolg von Unternehmen leisten kann. Daran messen wir alle Einreichungen beim BoB Award. Wir sehen heute Abend ein beeindruckendes Niveau von Arbeiten und stellen fest dass das Marketing in B2B-Unternehmen immer mehr an Bedeutung gewinnt.“ beschreibt Tim Bögelein die Stärken des BoB Awards.

Der Kreativ- und Konzeptwettbewerb BoB Best of „Business-to-Business“ Communication Award ist die einzige Plattform für das bedeutende Segment der B2B-Marketingkommunikation im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz), die das gesamte Spektrum der relevanten Kommunikationskanäle abdeckt. Die ausgezeichneten B2B-Marketingkommunikations-Kampagnen werden auch in diesem Jahr in Buchform festgehalten und in einer Auflage von 3.000 Exemplaren vom Verband an die führenden B2B-Unternehmen distribuiert.

Kontakt und Rückfragen:

DMV Service GmbH · Niederlassung Lübeck ·
Willy-Brandt-Allee 31d · 23554 Lübeck
Fon: +49 451.160 855-20 · Fax: +49 451. 160 855-25
events@marketingverband.de

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband des Marketing-Managements und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland und der Österreichischen Marketing-Gesellschaft. Er vertritt die Interessen von über 14.000 Führungskräften aus marketingorientierten Unternehmen. Seit 1956 sorgt der Verband für die Verbreitung



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

des Marketingbewusstseins in Wirtschaft und Gesellschaft und sieht sich als die Institution für praxisnahe Weiterbildung und Know-how-Transfer.

<http://www.marketingverband.de>