



DEUTSCHER MARKETING VERBAND



## **Best of „Business-to-Business“ Communication 2018 - Jury steht!**

*Einreichungsfrist bis zum 21. Januar 2018*

**Lübeck, den 10. Januar 2019** – Die Jury für den 21. BoB Award 2018 steht fest und liest sich wie das Who-is-who der Marketing Spezialisten in der BtoB Branche.

Seit 1997 setzt sich die BoB-Jury aus Fachleuten unterschiedlicher Branchen zusammen. Für ein breites Meinungsspektrum sitzen neben Kommunikationsfachleuten aus Unternehmen außerdem Vertreter aus Agenturen und der Fach- und Wirtschaftspresse in der Jury. Mit dieser Vielfalt sichert der BoB Award eine größtmögliche Objektivität bei der Beurteilung der eingereichten Arbeiten.

Die beiden Juryvorsitzenden Claus Fesel, DATEV e.G. und Tim Bögelein, RTS Rieger Team sind Experten der BtoB-Kommunikation und langjährige Mitglieder der BoB-Jury. Sie repräsentieren Auftraggeber und Dienstleister und wissen, wie beim BoB der Hase läuft. Die Jurysitzung wird am 15. und 16. Februar 2018 bei IBM in Ehlingen stattfinden.

### **Die Jurymitglieder:**

Peter Beuke, IBM Deutschland  
Stefanie Chalk, Brunswick Group  
Veronica Classen, Reinsclassen  
Kurt-Georg Dieckert, dieckertschmidt  
Bettina Petzold, Lufthansa Cargo  
Jamal Khan, Deutscher Marketing Verband  
Jörn Welle, Cheil Germany  
Robert Auer, Scholz & Friends

Jörg Nitschke, Carl Zeiss  
Bernhard Tikale, Publicis Pixelpark  
Christian Thron, deepblue networks  
Burghard Drews, antwerpes  
Simone Werner, KraussMaffei Technologies  
Christian Daul  
Andreas Fischer-Appelt, FischerAppelt  
Francesco Bestagno, Demner,  
Merlicek & Bergmann



## DEUTSCHER MARKETING VERBAND

Thomas Michael Koller, Siemens Healthcare  
Udo Erbstößer, LANXESS Deutschland  
Stefan Wübbe, Kalle Rebbe  
Peter Strahlendorf, New Business  
Jens Karolyi, Interroll

Peter Post, Scholz & Volkmer  
Franz Lipinski, SAS Institute  
Michael Looschen, Telekom  
Dr. Frank Albers, Fahrzeugwerk Bernard Krone  
Alice Schmalzl, Bild Gruppe

Eingereicht werden kann bis 21. Januar 2019 in elf Disziplinen unter: <https://bobaward.de/>.

Einreichen können Agenturen, Unternehmen oder Institutionen. Die Arbeiten müssen in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz entstanden sein und zwischen Januar und Dezember 2018 öffentlich eingesetzt worden sein. Die Preisverleihung erfolgt am 9. Mai 2019 in Berlin.

### **Informationen:**

DMV Service GmbH · Niederlassung Lübeck  
Willy-Brandt-Allee 31d · 23554 Lübeck  
Tel: +49 451.160 855-20 · Fax: +49 451. 160 855-25  
[events@marketingverband.de](mailto:events@marketingverband.de)