

PRESSEMITTEILUNG

DIE KLAPPE, die 41ste: Craft-Kategorien brillieren

Beim wichtigsten deutschsprachigen Wettbewerb für kommerzielle Filme wurden 34 KLAPPEN vergeben

Düsseldorf, 20. Mai 2021 – Zum 41sten Mal hat der Deutsche Marketing Verband e.V. DIE KLAPPE – den wichtigsten Wettbewerb für kommerzielle Bewegtbildformate aus der DACH-Region – verliehen. Dabei wurden 13 Filme in 11 Kategorien mit insgesamt 34 KLAPPEN ausgezeichnet: 6 x in Gold, 13 x in Silber und 15 x in Bronze. Die offizielle Preisverleihung fand am 20. Mai 2021 wieder in digitaler Form statt: Jurypräsident Jörg Schultheis und Moderator Sebastian Merget vergaben die Auszeichnungen im Livestream.

Im diesjährigen Filmwettbewerb für Werbeformate aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (2 Punkte im Kreativranking von Horizont & WuV, RedBox) zeichnete die 31-köpfige Expertenjury, zusammengesetzt aus Kunden, Kreativen und Produktionen, insgesamt 44 Einreichungen mit Shortlist-Platzierungen aus. 34 davon erhielten schlussendlich eine der begehrten KLAPPEN. Insgesamt wurden im Rahmen des diesjährigen Wettbewerbs 133 Einreichungen bewertet – deutlich weniger als in den vergangenen Jahren.

„Auch wir haben in diesem Jahr den „Corona-Effekt“ gewaltig zu spüren bekommen“, kommentiert Jurypräsident Jörg Schultheis, Managing Partner der antoni Holding. „Die Agenturen und Produktionen waren deutlich zurückhaltender mit den Einreichungen. Während in vergangenen Jahren jeweils etwa 300 Arbeiten für DIE KLAPPE eingereicht wurden, waren es 2021 rund 60 Prozent weniger.“ Man habe daher einvernehmlich entschieden, in diesem Jahr bei der Vergabe der KLAPPEN etwas großzügiger als gewohnt zu jurieren, so Schultheis weiter.

6 goldene KLAPPEN – Craft-Kategorien überzeugten die Jury

Abgeräumt hat im Jahr 2021 die BBDO Group Germany, die 4 von 6 goldenen KLAPPEN nach Düsseldorf holen konnte. Ausgezeichnet wurde zum einen die Arbeit „Gewalt hinterlässt Spuren“ für Unicef mit Gold in der Kategorie Sound. Darüber hinaus konnte BBDO für den Kunden WhatsApp Inc. gleich doppelt punkten: Die goldene Klappe in der Kategorie Casting gab es für den Film „Family Diary“, der Film „It's between you“ brillierte in den Kategorien Regie und bester Online-Film. Die beiden übrigen goldenen KLAPPEN gingen an die Produktion 27km Entertainment für die Arbeit „In Russia“ in der Kategorie Kamera sowie an TBWA Heimat für den Hornbach-Spot „Es scheint unmöglich, bis Du es machst“ in der Kategorie Visual Effects.

Alle Filme sowie die Übersicht über alle Preisträger sind online unter:
www.dieklappe.de

DIE KLAPPEN 2021 – GOLD

Titel	Auftraggeber	Agentur	Produktion	Kategorie
It's between you	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH	outsider.tv	Bester Online- Film
It's between you	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH	outsider.tv Regie: James Rouse	Regie
In Russia - BRUN			27km Kamera: Tim Höddinghaus	Kamera
Gewalt hinterlässt Spuren	UNICEF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH	BWGTBLD GmbH Sound: Gustav Karlström / tracks&fields GmbH	Sound
"Es scheint unmöglich. Bis Du es machst."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin	MJZ London / TPF Berlin Post/Visual Effects: Amir Bazazi, Bruno Fukumothi, Tim van Hussen	Visual Effects
Family Diary	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH/ AlmapBBDO	ANORAK Film GmbH Casting: Kayos Casting, Gray's Casting	Casting

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband der Marketingverantwortlichen und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland. Er bietet ein Netzwerk für die praxisnahe Weiterbildung und den Wissensaustausch und fördert die Nachwuchsarbeit. Gleichzeitig vertritt er die Interessen seiner über 14.000 Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. www.marketingverband.de

Kontakt

Deutscher Marketing Verband e.V.
Sternstraße 58
40479 Düsseldorf
0211.864 06-12
E-Mail: presse@marketingverband.de