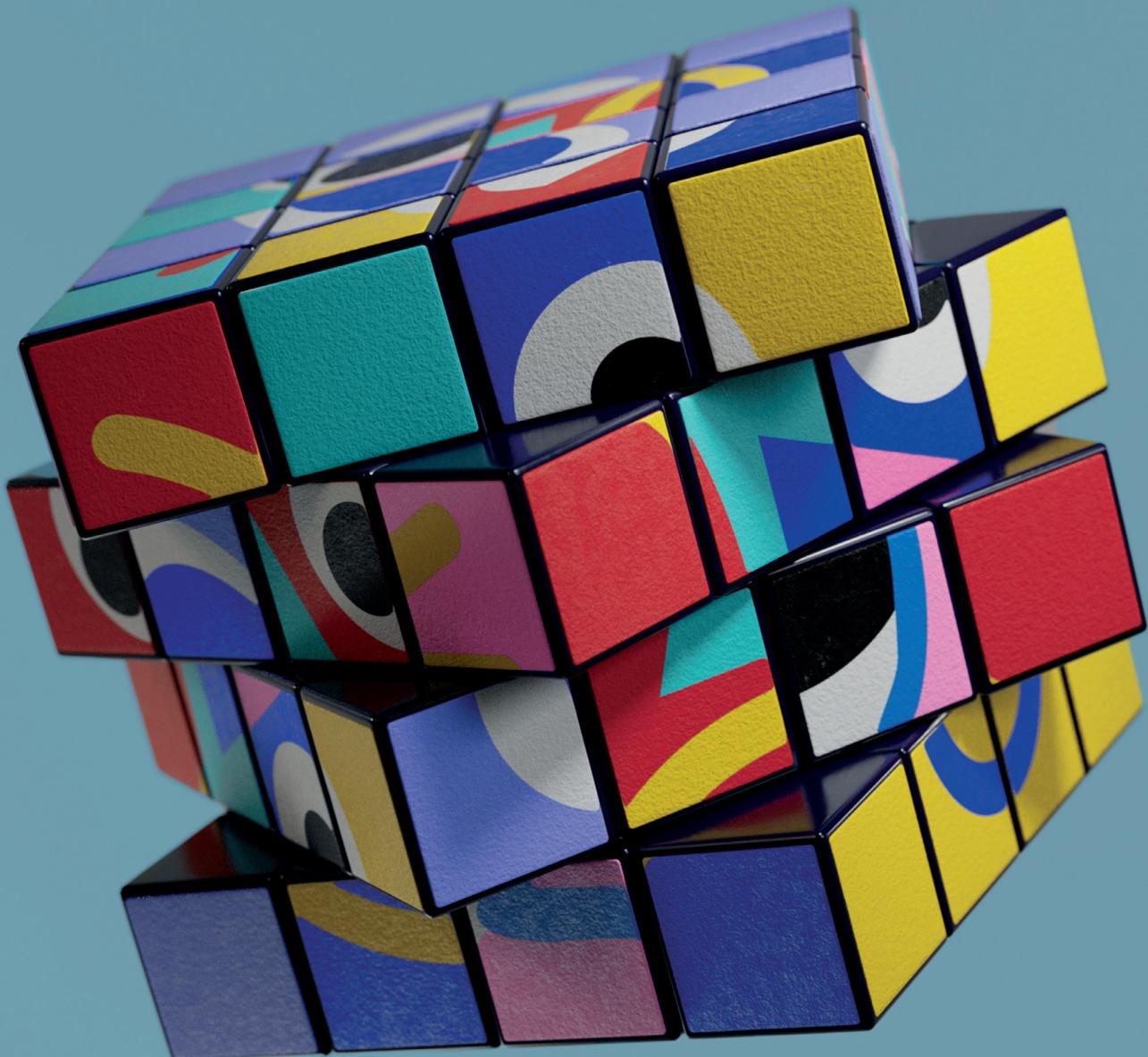


# ONE CLUB WITH BENEFITS



BUNDESVERBAND  
MARKETING  
CLUBS

# NETZWERK UND AUSTAUSCH



Mitglieder eines Marketing Clubs sind zugleich Teil des Bundesverbands Marketing Clubs e.V. (BVMC) und erhalten Zugang zu einer starken Community für Marketing – vor Ort, regional und bundesweit. Bei Clubabenden, Marketing-vor-Ort-Events oder CMO-Circles entsteht wertvoller Wissenstransfer über Branchen und Fachbereiche hinweg. Mitglieder können kostenfrei am Veranstaltungsangebot aller Marketing Clubs teilnehmen.

Mit **OneHub**, der club- undmitgliederübergreifenden Plattform, wird dieser Dialog auch digital und national möglich.

# WEITERBILDUNG



Der BVMC bietet ein vielfältiges Weiterbildungsangebot – von anerkannten Zertifikaten bis zu praxisnahen Formaten. Mit dem **Senior Marketing Professional (SMP)** steht ein international anerkanntes Zertifikat für aktuelles Marketing-Know-how zur Verfügung. Der Titel wird über Berufserfahrung erworben und durch kontinuierliche Weiterbildung gesichert.

Ergänzend vermittelt die Praxisratgeberreihe **Hands on Marketing** aktuelles Wissen in Workbooks, Webinaren und Masterclasses.



# CONTENT UND FORMATE



Als Mitherausgeber der **absatzwirtschaft** und in Kooperation mit der **Handelsblatt Media Group** schafft der BVMC Präsenz für zentrale Branchenthemen und ist die Anlaufstelle für Marketer.

Über die eigenen Kanäle und den BVMC-Newsletter erhalten Mitglieder Zugang zu exklusiven Inhalten.

Mit eigenen (Event-)Formaten wie **High Noon**, **oneclub premium** sowie **Playbooks** setzt der Verband starke Impulse für die Marketing-Community – national und in den Clubs.



Handelsblatt  
MEDIA GROUP



# SONDER KONDITIONEN



Mitglieder profitieren von attraktiven Vorteilen bei **Fachmedien**, **Tools** und **Events**.

Dazu zählen vergünstigte Konditionen für die BVMC-Events (z. B. DMT, Marketing Festival, BoB-Award) ebenso wie für Branchen-events (w&v Summit, HORIZONT Kongress, DMEXCO u. a.).

Ein **Corporate-Benefit-Programm** bündelt zusätzlich exklusive Angebote aus den Bereichen Sport, Technik und mehr.





**Jetzt Mitglied  
werden im Marketing  
Club vor Ort.**



**55** CLUBS **12.000** MITGLIEDER

**oneclub**

Der Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) ist die verbindende Organisation der Marketing Clubs in 55 Städten und Regionen mit rund 12.000 Mitgliedern.

Als Berufsverband des Marketing-Managements vereint der BVMC die größte Marketing-Community und -Kompetenz in Deutschland und ist damit Plattform und Themeninstanz der deutschen Marketingbranche **#oneclub**.

Der Verband bietet ein Netzwerk für praxisnahe Weiterbildung und Wissensaustausch und agiert als nationaler Impulsgeber und Zertifizierungsstelle (SMP).

Darüber hinaus fördert der BVMC die Bedeutung und Sichtbarkeit junger Marketer und der MarketingFrauen.

Mit den etablierten Branchen-Awards **BoB, DIE Klappe** und **Deutscher Marketing Preis** zeichnet der BVMC jedes Jahr Exzellenz in Marketing und Kommunikation aus. Über die Gewinner entscheidet jeweils eine hochkarätige und heterogene Jury.

Zusätzlich vergibt der BVMC gemeinsam mit der absatzwirtschaft jedes Jahr den Marken-Award. Mit dem **Deutschen Marketing Tag** veranstaltet der BVMC den größten Marketingkongress in Deutschland.

**Bundesverband Marketing Clubs e.V.**

Sternstraße 58 40479 Düsseldorf  
T +49 211 864 06-0 info@bvmc.de

**bvmc.de**



**BUNDESVERBAND  
MARKETING  
CLUBS**