



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

PRESSEMITTEILUNG

Der Deutsche Marketing Verband vergibt DIE KLAPPE zum 41sten Mal

Düsseldorf, 23. März 2021 – Die Pandemie trifft die Kreativbranche – das bekommen 2021 auch die Awards zu spüren. Bei der 41sten KLAPPE gingen die Einreichungszahlen um mehr als 50% zurück.

„Wir hatten damit gerechnet, dass die Agenturen und Produktionen 2021 zurückhaltender bei den Einreichungen sein würden als 2020. Dass der Rückgang allerdings so krass ausfallen würde, war überraschend“, kommentiert Jurypräsident Jörg Schultheis, Managing Partner, antoni Holding. „Die 31-köpfige Jury 2021 einigte sich, dass wir in diesem Jahr die bekannte „harte Tür“ der KLAPPE einen Spalt breit weiter öffnen und bei der Vergabe der KLAPPEN etwas großzügiger als gewohnt jurieren würden.“

Insgesamt zeichnete die KLAPPE Jury 2021 am 19. März 2021 44 Einreichungen in 7 Kategorien mit Shortlist-Platzierungen aus. Wie viele KLAPPEN vergeben wurden, wird bei der Preisverleihung als Livestream am 20. Mai 2021 verraten. Florian Möckel, Geschäftsführer Deutscher Marketing Verband e.V. (DMV) bestätigt: „Gerade in diesen Zeiten ist es wichtig, dass wir als Marketing Verband Plattformen zur Verfügung stellen, die Kommunikation und Diskussion zwischen Marketingentscheidern, Dienstleistern und Kreativen ermöglichen! DIE KLAPPE ist so eine Plattform und als Veranstaltungsformat in unseren über 60 Clubs ein bewährtes Mittel für „Knowledge Transfer“ in Sachen Bewegtbild.“

Die über 60 regionalen Marketing Clubs des DMV veranstalten jedes Jahr Events für ihre Mitglieder, um DIE KLAPPE und ihre Preisträger zu zeigen. Der große Zuspruch aus den Reihen der Marketing-Verantwortlichen und Agenturen geben dem DMV Recht – Werbung und ausgezeichnete Kreation sind interessant!

DIE KLAPPE, die seit 2017 unter der Flagge des DMV ausgeschrieben wird, ist eine feste Größe bei den Kreativwettbewerben in der DACH-Region. DIE KLAPPE ist der einzige Wettbewerb, der sich seit mittlerweile 41 Jahren auf die Entwicklung von kommerziellen Filmformaten fokussiert. Markenzeichen der KLAPPE ist die Jury-Zusammensetzung. Durch eine heterogene Jury, besetzt mit Auftraggebern, Kreativen, Producern, Regisseuren und Presse, schützt sich die KLAPPE vor der Gefahr einer einseitigen Betrachtung der Arbeiten. Neben der Inspiration liefert DIE KLAPPE-Rolle einen schnellen Überblick über das, was geht. Fachpublikationen wie Horizont, Werben & Verkaufen und RedBox vergeben Ranking-Punkte für relevante Auszeichnungen in unterschiedlichen nationalen und internationalen Wettbewerben und küren alljährlich die kreativsten Player unter den Agenturen. DIE KLAPPE-Awards werden mit 2 Punkten im Kreativ-Ranking bewertet.

Über den Deutschen Marketing Verband e.V.

Der Deutsche Marketing Verband (DMV) ist der Berufsverband der Marketingverantwortlichen und die Dachorganisation der mehr als 60 Marketing Clubs in Deutschland. Er bietet ein Netzwerk für die praxisnahe Weiterbildung und den Wissensaustausch und fördert die Nachwuchsarbeit. Gleichzeitig vertritt er die Interessen seiner über 14.000 Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. www.marketingverband.de

Kontakt

Deutscher Marketing Verband e.V.

Sternstraße 58

40479 Düsseldorf

Julia Bolz

E-Mail: presse@marketingverband.de