

BoB Award: Jung von Matt NECKAR räumt beim B2B-Award ab

Der Bundesverband Marketing Clubs vergibt insgesamt 21 BoB Awards für herausragende B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum

Düsseldorf, 03. Juli 2026 – In der traditionsreichen Bar jeder Vernunft in Berlin hat der Bundesverband Marketing Clubs (BVMC) am Donnerstagabend die Gewinner des BoB Award 2025 ausgezeichnet. Das historische Spiegelzelt bot den passenden Rahmen für den wichtigsten Kreativ- und Konzeptpreises für B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum. Mit einem geschärften Wettbewerbsprofil, neuen Kategorien und neuem Juryvorsitz präsentierte sich der Award unter dem Motto „Changing the Game“ in seiner weiterentwickelten Form. Rund 100 Gäste aus Unternehmen, Agenturen und Medien erlebten einen festlichen Abend voller Inspiration, Austausch und herausragender B2B-Kommunikation.

Drei Gold-Awards vergeben

Als erfolgreichste Agentur des Abends ging Jung von Matt NECKAR mit insgesamt vier Auszeichnungen hervor, darunter zwei Gold-Awards. Prämiert wurden die Kampagnen „100 Jahre Festo: Automation for a world in motion“ für Festo SE & Co. KG in der Kategorie *360-Grad-Kampagne* sowie „C4DR – COLLECTION FOR DOCTORS“ für BeOne Medicines Germany GmbH in der Kategorie *Brand Experience*.

Den dritten Gold-Award in der Kategorie *Corporate Publishing* erhielt die Agentur RYSM GmbH für „DIN – Das Magazin in allen Formaten“, umgesetzt für das DIN Deutsches Institut für Normung e.V. Insgesamt vergab die Jury 21 BoB Awards – drei in Gold sowie jeweils neun in Silber und Bronze.

„Die prämierten Arbeiten haben uns mit ihrer strategischen Klarheit, kreativen Qualität und ihrer Wirkung überzeugt. Sie zeigen eindrucksvoll, wie vielfältig und anspruchsvoll B2B-Marketing heute ist“, so Robert Auer, Co-Juryvorsitzender des BoB Awards und Executive Creative Director bei Scholz & Friends & WPP Production.

Mit der diesjährigen Weiterentwicklung trägt der Wettbewerb den veränderten Anforderungen der Branche Rechnung. „Damit reagieren wir auf den tiefgreifenden Wandel in der B2B-Kommunikation und haben Arbeiten ausgezeichnet, die Orientierung geben und neue Standards setzen“, erklärt Co-Juryvorsitzende Selena Gabat, Director International Marketing bei LinkedIn.

Eine Übersicht aller ausgezeichneten Projekte finden Sie in der beigefügten Gewinnerliste sowie auf **bobaward.de**.

Über den BoB Award

Der seit 1997 vergebene BoB Award reagiert mit der Neuausrichtung auf veränderte Anforderungen in der B2B-Kommunikation und zielt darauf ab, die Vielfalt und Innovationskraft der Branche noch präziser abzubilden. Der BVMC zeichnet die kreativsten und erfolgreichsten Arbeiten aus, die in 2025 im deutschsprachigen Raum veröffentlicht wurden.

Der Kreativ- und Konzeptwettbewerb BoB - “Best of Business-to-Business” Communication Award wird jedes Jahr vom Bundesverband Marketing Clubs e.V. ausgeschrieben. Der BoB-Award ist die einzige Plattform für das Segment der B2B-Kommunikation im deutschsprachigen Raum und hat sich für den Jahrgang 2025 mit einem erweiterten und optimierten Kategorien-Portfolio neu aufgestellt, um der dynamischen Entwicklung der Branche Rechnung zu tragen. Bewertet werden die Einreichungen von einer unabhängigen Fachjury aus erfahrenen Vertreter:innen aus Unternehmen, Agenturen und Medien.

Kontakt BoB Award:

Christine Rahmann
Bundesverband Marketing Clubs e.V.
Sternstraße 58
40479 Düsseldorf
Tel: 0211.864 06-15
E-Mail: rahmann@bvmc.de

Pressekontakt: presse@bvmc.de